

課題抽出項目＜独自評価項目＞

～内容評価項目について、次への取り組みを事業所が検討した結果です～

事業所名：mai！えるしい

内容評価項目、＜A18:利用者に応じて適切な仕事内容等となるように取組と配慮を行っている＞の着眼点のうち、「賃金(工賃)を引き上げるための取組や工夫を行なっている」について、事業所全体で現状を確認し、今後の具体的な取り組みを検討した結果です。

事業所による取り組み

<p>＜A18:利用者に応じて適切な仕事内容等となるように取組と配慮を行っている＞の着眼点のうち、「賃金(工賃)を引き上げるための取組や工夫を行なっている」</p>	<p>自己評価の内容</p>	<p>新型コロナウイルスの流行に伴い、外販機会がなく、自主生産である菓子の売上が大きく減少、利用者への工賃支給額への影響が懸念された。そこで、ホームページのリニューアルおよびfacebookを活用し、製菓の販売、その他受注作業の様子を紹介することで、売上の向上、支給工賃の増額を目指した。</p> <p>＜具体的な取り組み内容＞</p> <p>◆ホームページの改編</p> <ol style="list-style-type: none"> ①ホームページを改編し、既存の事業所紹介中心のページから、製菓の宣伝を中心にしたページに変更した。 ②ホームページ内からFAX注文用紙のダウンロードを可能にした。 ③ホームページアドレスをQRコード化し、販促チラシや職員の名刺に利用できるようにした。 ④ホームページ上でfacebookの投稿内容を見られるよう改編した。 <p>◆facebookの活用</p> <ol style="list-style-type: none"> ①過去に職員が試用していたfacebookアカウントを改めて利用再開した。 ②facebookの利用にあたり、運用要領を整備した。利用ルールを明確化した。 ③facebookの投稿にあたり、活用の目的を共有した。どの職員も投稿・閲覧できるよう、手順を投稿フローにまとめ、職員間で共有した。 ④全職員が曜日ごとに投稿するよう役割を分担した。営業日は必ず投稿できるようにした。 ⑤投稿の際にハッシュタグ#を利用した。#ハロウィン、#つながりおやつギフトなど、検索キーワードを付随した。 ⑥facebook内インサイト機能を利用し、投稿に対する反応数を確認した。 <p>＜評価＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インサイト機能の分析結果から、投稿に対し平均100人程に投稿内容が表示され、そのうち半数程から投稿に対する『いいね』などの反応が見られる。Facebook投稿を行うことで、購買者からの視点を意識し、製品の見栄えの向上、宣伝力の意識の向上に繋がった。 ・商品の情報提供を行うツールを持つことで、季節商品や試作商品の迅速な情報提供を行うことができた。 ・facebookに挙げた新作商品を見て、従来の関係者より注文を頂くことに繋がった。 ・他業者から受注を受ける際にfacebookにあげた作業風景を見て、mai！えるしいに作業を任せても大丈夫との考えと評価を頂いた。
--	----------------	---

	<p>自己評価で気づいたことについての今後の具体的な取り組み</p>	<p><取り組み後の課題></p> <p>①既存の関係者から投稿を見て、菓子の注文を受けることがあるが、新規の顧客の獲得、注文には至っていない。</p> <p>②今後もバザーなど直接販売の機会の減少が予想される。ホームページや facebook から、どのように購入に繋げるか、ウェブストアの立ち上げなどの検討が必要である。</p> <p>③投稿の内容が重複しがちであり、店舗風景の改装など新鮮な投稿内容となるよう工夫が必要である。</p> <p>④現在、職員のみで運用を行っているが、利用者が投稿用の写真を撮るなど、広報に関わる作業として参画できるように検討する。</p> <p>⑤製菓・活動の宣伝にとどまらず、卸先の情報など関係者にとってもプラスとなる情報の提供を行い、地域の貢献につながるツールとして利用できるようにする。</p> <p><課題に対する今後の具体的な取り組み></p> <p>①②については、新規顧客の獲得までには至っていない要因として、注文に手間がかかることがあげられる。もっと簡単な方法で製品を注文できるよう、検討を進める。ただし、クレジットカードの使用や、mai! えるしいが休みの土・日曜日の注文に、どう対応していくかについても検討が必要である。</p> <p>③④については、職員間で話し合いを密にして、投稿内容がマンネリ化しないように努める。また、mai! えるしいは、あくまでも利用者が中心の事業所であることから、投稿用の写真を利用者と一緒に撮るようにしていく。</p> <p>⑤については、製造委託を受けている「3pm (さんじ)」にテレビ取材があり、商品などが紹介されたことから、mai! えるしいの facebook でも情報を提供することにした。またその他関係先の情報も掲載して、地域貢献につなげていくことにした。</p>
--	------------------------------------	---

<p><第三者評価コメント></p> <p>新型コロナウイルスの影響で、大幅に売り上げが減少している、自主生産のお菓子の販売促進を目的として、ホームページの改編及び Facebook の活用を再開している。迅速な情報提供を行うことができるなど、それなりに成果は見られたが、課題も残っている。いくつかの課題に対して、具体的な次の取り組みを決めている。今後の取り組みの成果に期待する。</p>
--